



# COME MISURARE IL COINVOLGIMENTO



**utilizzato da:  
Api Regina**

# Scienza dei cittadini: Come si può misurare il coinvolgimento dei partecipanti?

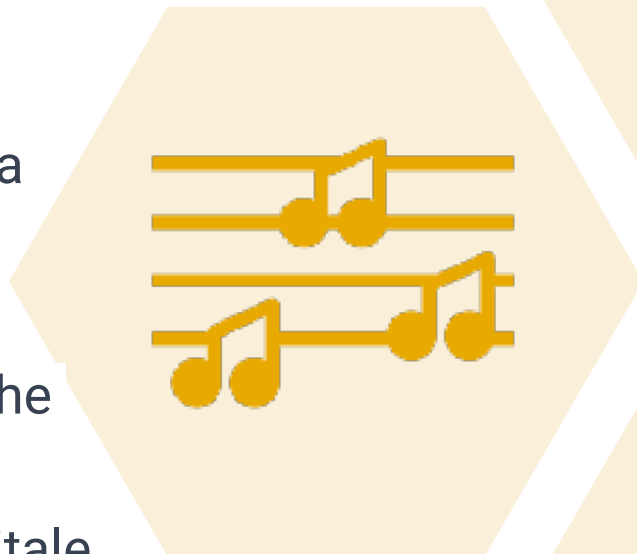
Vi siete mai interrogati su quale sia il motore dei progetti di citizen science? Questo motore è l'engagement, il cui grado di attivazione può essere considerato la vera bussola del successo di un progetto.

Perché l'engagement è così importante?

Pensate al progetto come se fosse una sinfonia:

l'engagement ne rappresenta la melodia che ci unisce, ci spinge verso nuovi orizzonti e permette che la magia si compia.


Costituisce il battito vitale della nostra comunità, la scintilla che accende l'innovazione e la chiave che apre le porte alla conoscenza.



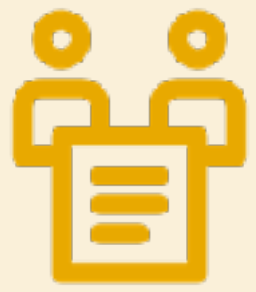
# Comprendere i diversi tipi di impegno

Innanzitutto, Vi siete mai domandati quali siano le forze propulsive che portano le persone a impegnarsi nei progetti di citizen science?

Le ragioni di questo coinvolgimento si possono categorizzare in due tipi: motivazioni intrinseche ed estrinseche.



Le motivazioni intrinseche emergono quando l'individuo partecipa perché trova l'attività gratificante di per sé: può essere il piacere di contribuire a questioni significative come la lotta al cambiamento climatico, o il valore aggiunto di essere parte di una comunità scientifica estesa.



In contrasto, le motivazioni estrinseche si riferiscono alla partecipazione stimolata da fattori esterni, come le ricompense o il riconoscimento sociale. Per esempio, alcuni si uniscono a queste iniziative per elevarsi socialmente, accumulare credito professionale o persino per aprire la strada a future opportunità di carriera.



# Comprendere i diversi tipi di impegno

Capire cosa spinge i partecipanti è come avere un superpotere per gli organizzatori di progetti!

Se i partecipanti sono motivati dalla gioia e dalla curiosità (motivazione interna/intrinseca), gli organizzatori possono aumentare il loro desiderio di imparare e di avere un impatto reale.

Se invece sono interessati a ricompense o riconoscimenti (motivazione esteriore/estriinseca), gli organizzatori possono aggiungere incentivi e premi.

Il segreto sta nel calibrare l'esperienza di partecipazione in modo che colpisca la corda giusta nei partecipanti. Questo tocco unico trasforma i progetti di citizen science da semplici incarichi a impieghi che suscitano entusiasmo, mantenendo l'interesse vivo e alimentando contributi sempre più straordinari e creativi.



# Definizione delle metriche

Prima di misurare i diversi tipi di coinvolgimento, è necessario "definire le metriche".

Ma cosa significa in realtà?

Definire le metriche" significa stabilire linee guida chiare per misurare il coinvolgimento e la connessione dei partecipanti.

Significa decidere quali elementi osservare, come la frequenza con cui le persone contribuiscono, parlano tra loro o lavorano insieme. Queste misure sono importanti perché vi aiuteranno a capire se il

progetto sta raggiungendo i suoi obiettivi, sia che si tratti di costruire una comunità, di aiutare le persone ad imparare cose nuove o di raggiungere importanti traguardi.

Quindi, definire le metriche è come creare una tabella di marcia per vedere se tutti stanno lavorando insieme e se hanno un impatto reale sul progetto!



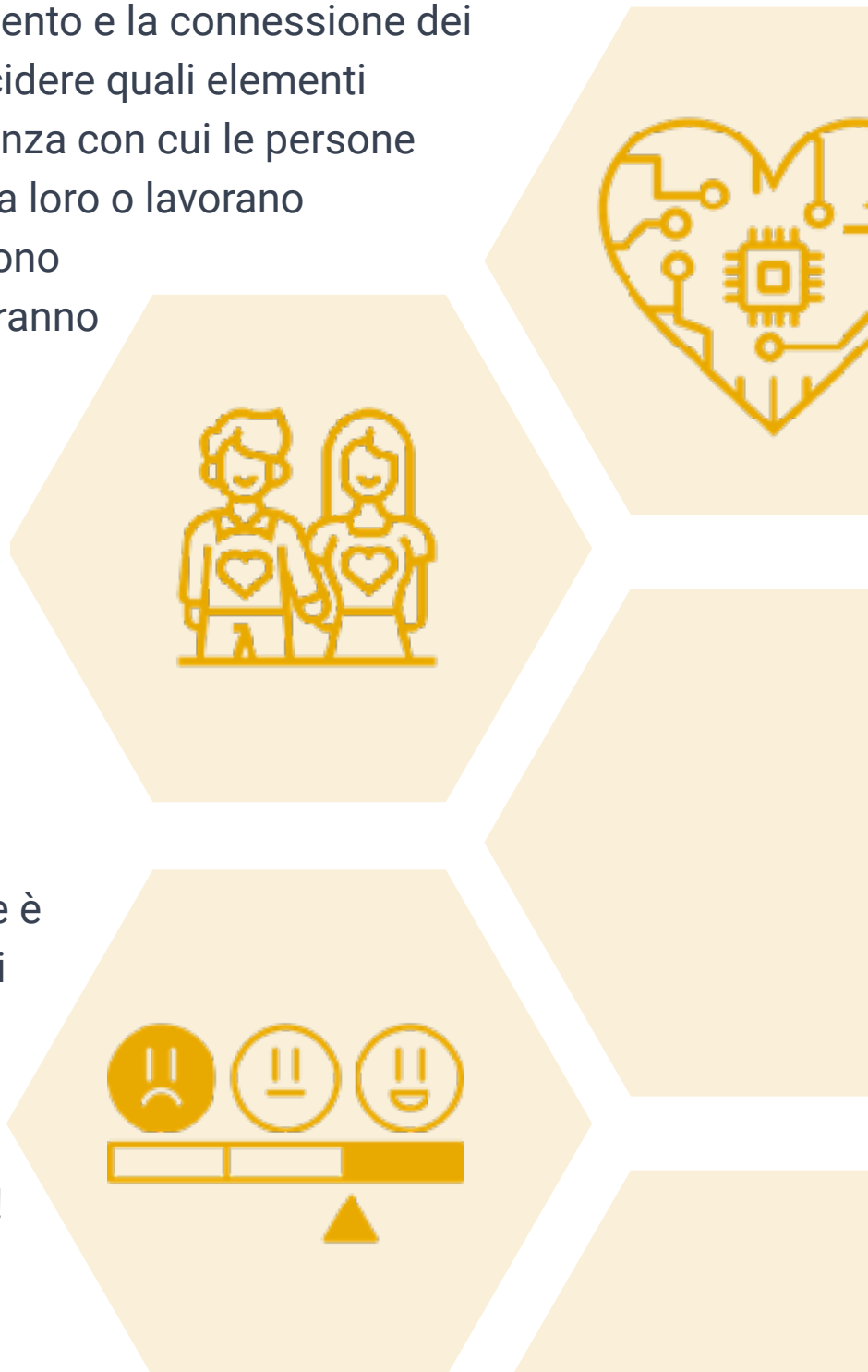
# 1. Impegno affettivo

Prima di misurare i diversi tipi di coinvolgimento, è necessario "definire le metriche".

Ma cosa significa in realtà?

Definire le metriche" significa stabilire linee guida chiare per misurare il coinvolgimento e la connessione dei partecipanti. Significa decidere quali elementi osservare, come la frequenza con cui le persone contribuiscono, parlano tra loro o lavorano insieme. Queste misure sono importanti perché vi aiuteranno a capire se il progetto sta raggiungendo i suoi obiettivi, sia che si tratti di costruire una comunità, di aiutare le persone ad imparare cose nuove o di raggiungere importanti traguardi.

Quindi, definire le metriche è come creare una tabella di marcia per vedere se tutti stanno lavorando insieme e se hanno un impatto reale sul progetto!



## 2. Impegno cognitivo

Il secondo tipo di impegno si definisce "impegno cognitivo" e comporta l'apprendimento di nuove competenze e l'acquisizione di conoscenze. La misurazione di questo aspetto ci permette di capire l'efficacia educativa del progetto. Valuta se i partecipanti hanno acquisito conoscenze, competenze o intuizioni, contribuendo agli obiettivi più ampi del progetto.



I modi migliori per misurare se i partecipanti

hanno acquisito conoscenze e sviluppato competenze e intuizioni sono i seguenti:

- Quiz
- Valutazioni prima e dopo la partecipazione
- Riflessioni dei partecipanti (attraverso sondaggi, interviste, discussioni di focus group, sessioni di riflessione dedicate).



## 3. Impegno sociale

Il terzo tipo è il "coinvolgimento sociale" e riguarda la creazione di relazioni e la condivisione di conoscenze. La misurazione di questo aspetto è molto importante per valutare la capacità del progetto di creare un senso di comunità. Verifica se il progetto favorisce la collaborazione, il sostegno reciproco e la conoscenza condivisa, che è fondamentale per un impegno duraturo.

I modi migliori per tracciare le interazioni della comunità, gli sforzi di collaborazione e la conoscenza condivisa sono i seguenti:

- Sondaggi sociali
- Forum di discussione
- Circuiti di feedback





# Raccolta dei dati

Liberare la magia del coinvolgimento dei partecipanti nella scienza dei cittadini è come avere un set di strumenti investigativi! I sondaggi sono detective dell'impegno, le interviste e i focus group sono Sherlock Holmes e l'osservazione e i registri sono compagni di viaggio nel tempo.



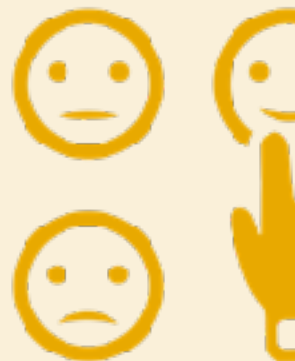
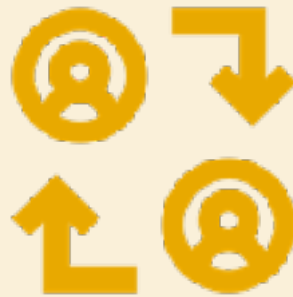
Insieme, questi strumenti creano un percorso coinvolgente per capire e migliorare il coinvolgimento nei progetti di citizen science!



# Feedback e flessibilità


È importante mantenere il flusso della conversazione. Cercate attivamente il feedback dei partecipanti e create canali di comunicazione aperti. Stabilite dei cicli di feedback come alleati del coinvolgimento, valutando costantemente le esperienze dei partecipanti per un approccio veramente centrato sul partecipante.

E ricordate, la flessibilità è fondamentale!  
Assicuratevi di rivalutare e modificare regolarmente le vostre strategie di misurazione del coinvolgimento in risposta all'evoluzione del progetto, alle intuizioni dei partecipanti e alle tendenze emergenti.




# Documentazione e reportistica


Infine, la documentazione e il reporting sono molto importanti nella citizen science. Tengono traccia di ciò che sta accadendo, ci aiutano a trarne insegnamento e mostrano quanto stiano funzionando i nostri piani di coinvolgimento. Sono il nostro modo di essere trasparenti e responsabili, dicendo a tutti - dagli stakeholder ai partecipanti - come sta andando il progetto.



I rapporti guidano le nostre decisioni, ci aiutano a usare le risorse in modo saggio e a



dimostrare l'impatto del progetto ai sostenitori. In questo modo chiudiamo il cerchio, facendo vedere ai partecipanti come i loro contributi facciano davvero la differenza. In poche parole, la documentazione e la rendicontazione sono le nostre armi segrete per far sì che i progetti di citizen science non solo misurino il coinvolgimento, ma migliorino sempre di più nel tempo!



Ricordate che il vostro progetto di citizen science è incentrato sulle persone: cosa le spinge, come si sentono e cosa fanno. Divertitevi a esplorare, imparare e fare la differenza nella vostra comunità!

Per ulteriori informazioni, consultate questa utile guida:

<https://www.scivil.be/en/book/communication-citizen-science>

