



# CÓMO MEDIR COMPROMISO



**utilizado por:  
Abejas Reinas**

# Ciencia ciudadana: ¿Cómo medir el compromiso de los participantes?

¿Te has preguntado alguna vez qué impulsa a los proyectos de ciencia ciudadana? El compromiso, y medir el compromiso nos ayuda a conocer el éxito del proyecto.

¿Por qué es importante el compromiso en los proyectos de ciencia ciudadana?

Imagina tu proyecto o campaña como una sinfonía: el compromiso es la melodía que nos une, nos impulsa y hace que la magia suceda. Es el latido de la comunidad, la chispa de la innovación y la clave para desbloquear el conocimiento.


Veamos los pasos esenciales para medir este compromiso.



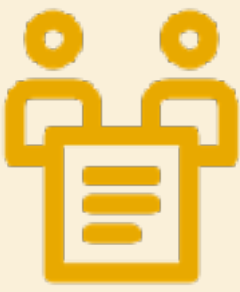
# Diferentes tipos de compromiso

En primer lugar, ¿Por qué la gente participa en proyectos de ciencia ciudadana?


Existen dos tipos de motivaciones que nos llevan a participar en estos proyectos: internas y externas.



La motivación interna (intrínseca) aparece cuando la gente hace algo porque le divierte o le interesa. Por ejemplo, un participante puede sentir pasión por la lucha contra el cambio climático o disfrutar formando parte de una comunidad científica más amplia.



La motivación externa (extrínseca), en cambio, es cuando entran en juego recompensas o reacciones de otros. Por ejemplo, los participantes pueden inscribirse para mejorar su estatus, ganar puntos de reputación o incluso conseguir interesantes oportunidades de trabajo.



# Diferentes tipos de compromiso

Entender qué motiva a los participantes de proyectos de ciencia ciudadana es como tener un súper poder para sus organizadores. Si los participantes están motivados por la alegría y la curiosidad (motivación interna/intrínseca), los responsables del proyecto pueden aumentar el entusiasmo por aprender y lograr un impacto real en sus participantes.

Por otro lado, si lo que buscan son recompensas o reconocimiento (motivación externa/extrínseca), los organizadores pueden añadir incentivos y alabanzas.

Se trata de adaptar la experiencia de los participantes a sus propias motivaciones. Este “toque mágico” garantiza que los proyectos de ciencia ciudadana no se conviertan en meras tareas, sino en proyectos apasionantes que mantengan comprometidos a sus participantes y contribuyan de la forma más asombrosa.



# Definición de métricas

Antes de medir los distintos tipos de interacción es necesario "definir las métricas".

Pero, ¿qué significa esto realmente?

Definir parámetros significa establecer directrices claras para medir el grado de implicación y conexión de los participantes.

Significa decidir qué cosas hay que tener en cuenta

-como la frecuencia con la que la gente contribuye, habla entre sí o trabaja en equipo-.



Estas medidas son importantes porque te ayudarán a comprender si el proyecto está logrando sus objetivos, ya sea crear una comunidad, ayudar a la gente a aprender cosas nuevas o alcanzar hitos importantes.



Por lo tanto, definir métricas es como crear una hoja de ruta para ver hasta qué punto todo el mundo está colaborando y teniendo un impacto real en el proyecto.

# 1. Compromiso afectivo

¿Qué tipos de compromiso existen?

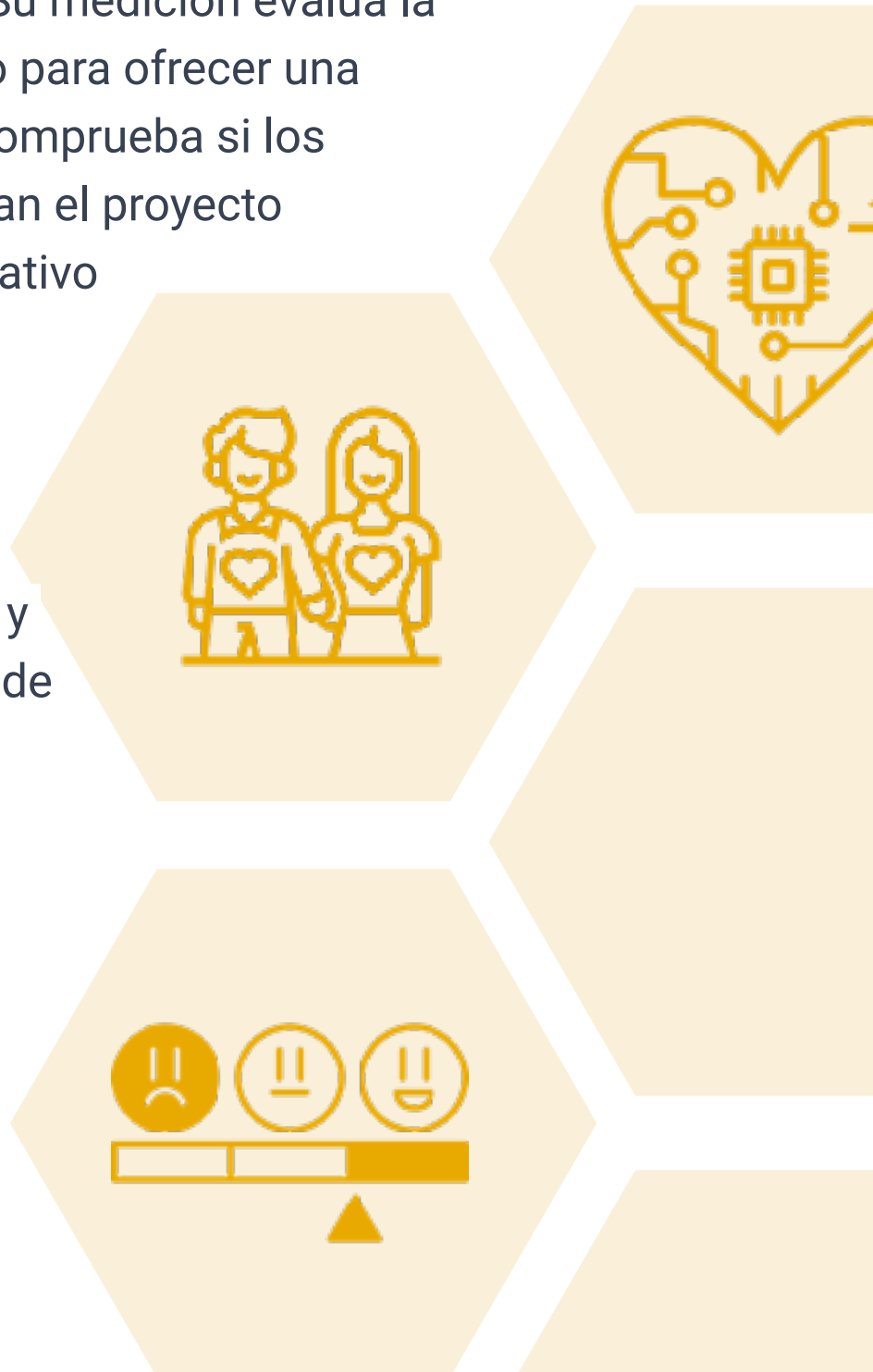
El primer tipo se denomina "compromiso afectivo". Se refiere a los sentimientos, desde la emoción hasta el nivel de compromiso. Su medición evalúa la capacidad del proyecto para ofrecer una experiencia positiva. Comprueba si los participantes encuentran el proyecto personalmente significativo y satisfactorio.

Entre las mejores formas de medir la alegría, el compromiso y la satisfacción general de los participantes se incluyen:

Encuestas

Sesiones de feedback

Testimonios de los participantes



## 2. Compromiso cognitivo

El segundo tipo se denomina "compromiso cognitivo" e implica el aprendizaje de nuevas habilidades y la adquisición de conocimientos. Medirlo nos da una idea de la eficacia educativa del proyecto. Evalúa si los participantes adquieren conocimientos, habilidades o percepciones que contribuyan a los objetivos generales del proyecto.



Entre las mejores formas de medir si los participantes han

adquirido conocimientos y han desarrollado habilidades e ideas se incluyen las siguientes:

Questionarios

Evaluaciones antes y después de participar

Reflexiones de los participantes (a través de encuestas, entrevistas, debates en grupos focales, sesiones de reflexión específicas)



## 3. Compromiso social

El tercer tipo es el "compromiso social", que consiste en establecer relaciones y compartir conocimientos. Su medición es muy importante para evaluar la capacidad del proyecto de crear un sentimiento de comunidad.

Comprueba si el proyecto fomenta la colaboración, el apoyo mutuo y el conocimiento compartido, que es vital para un compromiso sostenido.

Entre las mejores formas de hacer un seguimiento de las interacciones con la comunidad, los esfuerzos de colaboración y los conocimientos compartidos se incluyen las siguientes:

- Encuestas
- Foros de debate
- Circuitos de feedback





# Recopilación de datos

Poner en acción la magia del compromiso de los participantes en la ciencia ciudadana es como disponer de un conjunto de herramientas de investigación:

-Las encuestas son como detectives del compromiso,

-Las entrevistas y los grupos de discusión son Sherlock Holmes,

-La observación y los registros son compañeros de un viaje en el tiempo.

Juntas, estas herramientas crean un viaje atractivo para comprender y mejorar la participación en proyectos de ciencia ciudadana.

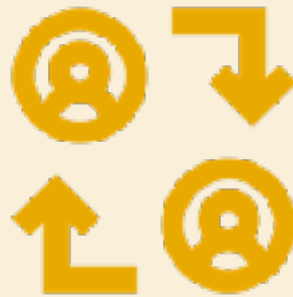


# Feedback y flexibilidad

Durante el desarrollo de los proyectos de ciencia ciudadana es importante que la conversación fluya entre todos los participantes.

Como organizador del proyecto busca activamente la opinión de los participantes y crea canales de comunicación abiertos. También es importante establecer ciclos de retroalimentación que sirvan para reforzar e compromiso de los participantes, midiendo constantemente las experiencias de los participantes para lograr un enfoque verdaderamente centrado en ellos.

Y recuerda que la flexibilidad es la clave. Asegúrate de reevaluar y ajustar periódicamente tus estrategias de medición de la participación como respuesta a la evolución del propio proyecto, las opiniones de los participantes y las nuevas tendencias que te encontrarás en su camino.



# Documentación e informes

Por último, la documentación y la elaboración de informes es muy importante en los proyectos de ciencia ciudadana. Ambas herramientas sirven para hacer seguimiento de lo que ocurre en el proyecto, nos proporcionan enseñanzas y demuestran cómo están funcionando nuestros planes para el proyecto.

Además, los informes se convierten en nuestra forma de ser transparentes y rendir cuentas, informando a todos -desde las partes interesadas hasta los participantes- sobre la marcha del proyecto.

Los informes orientarán nuestras decisiones futuras, nos ayudarán a utilizar los recursos con sensatez y demostrarán el impacto del proyecto a quienes nos apoyan.

De este modo, cerramos el círculo y permitimos que los participantes vean cómo sus contribuciones marcan una diferencia real. En pocas palabras, la documentación y la elaboración de informes son las armas secretas que garantizarán que los proyectos de ciencia ciudadana no sólo midan el compromiso, sino que también mejoren con el tiempo.



# Finalmente..

Recuerda que tu proyecto de ciencia ciudadana gira en torno a las personas: qué les mueve, cómo se sienten y qué hacen. Diviértete explorando, aprendiendo y marcando la diferencia en tu comunidad.

Para más información, consulta esta útil guía:

<https://www.scivil.be/en/book/communication-citizen-science>

