

COME MONITORARE UNA CAMPAGNA



**utilizzato da:
(Apicoltori, Api Regine)**

MONITORAGGIO A CAMPAGNA

Quando si gestisce una campagna, è importante monitorarne l'andamento per diversi motivi:

Gestione del tempo

Una campagna ha una data di inizio e una di fine. Se ci si accorge che la campagna è in ritardo rispetto alla tabella di marcia e al numero di misurazioni necessarie, è bene parlarne con le api operaie per rimettersi in carreggiata o chiedere aiuto al resto dell'alveare.

Motivazione

Le api operaie saranno tipicamente motivate dal ricevere un resoconto dei progressi compiuti. Questo avviene automaticamente dalla piattaforma SOCIO-BEE, ma sentirlo da voi conta doppio.

Direzione

Tenete traccia della direzione che sta prendendo la campagna. A volte le cose non vanno come previsto: siamo ancora sulla buona strada?





SOCIO-BEE
Community for Change

STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO COMPORTAMENTO DELLE API OPERAIE

Per monitorare la campagna:

1. Accedere alla scheda "Campagne" (a sinistra) nel menu principale.
2. Filtrare le campagne in base allo stato attuale o alla data.
3. Selezionate la vostra campagna dall'elenco.
4. Cliccare sul simbolo dell'occhio (a destra) per visualizzare la campagna.

The screenshot shows the Socio-Bee dashboard. On the left, the 'Campagne' menu is highlighted with a yellow hexagon labeled '1'. The main area displays a list of campaigns with columns for Location, Date Range, My Role, Status, and Progress. A filter dropdown is open, showing options like 'Saved', 'Published', 'Active', 'Completed', and 'Declined', with a yellow hexagon labeled '2' pointing to it. A yellow hexagon labeled '3' points to a campaign entry in the list. A yellow hexagon labeled '4' points to the eye icon on the right of a campaign entry. The bottom of the list shows 'Showing 1 to 10 of 19 Entries'.

The screenshot shows the details for Campaign ID: 4. It includes a header with the campaign name 'Thermi Suburbs Thermi, Darkline Range' and a 'COMPLETED' status. Below the header is a map showing the location. To the left of the map is a form with fields for City, Address/District, Address, Postcode, UICSI, Latitude, Longitude, and Radius(m). Below the map is a table with columns for Name, Username, Measurement Points, and Feedback.

Name	Username	Measurement Points	Feedback
Alex Goni	alex_goni	2	Yes
Nabilo Theri	nabilo_theri	4	Yes
Bilal Yeto	bilal_yeto	1	Yes

At the bottom, there is a summary section with the following data:

- #Greenways: 113 / 79 missing
- Cardiovascular measurement: 79 bpm
- PM2.5: 35 µg/m³
- NO2: 33 µg/m³
- PM10: 36 µg/m³
- O3: 32 µg/m³
- Correlation: possible correlation between the pollution and your cardiovascular data

COSA SI PUÒ FARE CON QUESTE INFORMAZIONI?

1. Numero di misurazioni per utente:

Indica quante misurazioni ogni persona ha contribuito alla campagna. È come sapere quanto ogni giocatore ha segnato in una partita. Se qualcuno effettua molte misurazioni, significa che sta lavorando sodo. Se qualcuno sta facendo molto, possiamo ringraziarlo e incoraggiare gli altri. Ma se qualcuno non ha preso molte misure, potremmo verificare se ha bisogno di aiuto o di incoraggiamento.

Fate attenzione all'uso di questo numero. Un partecipante potrebbe avere un motivo valido per contribuire meno degli altri. Quindi, prima di tutto, verificate.

2. Numero di misurazioni al giorno:

Indica il numero di misurazioni effettuate ogni giorno. È come contare quanti passi si fanno ogni giorno per vedere se ci si sta avvicinando al proprio obiettivo. Se non si effettuano abbastanza misurazioni al giorno, potrebbe essere necessario incoraggiare tutti a farne di più.



COSA SI PUÒ FARE CON QUESTE INFORMAZIONI?

3. **Distribuzione dell'età e del sesso dei partecipanti:**

Capire chi partecipa alla campagna ci aiuta ad assicurarci di raggiungere diversi gruppi di persone. Ad esempio, se vediamo che partecipano soprattutto giovani, potremmo cercare di coinvolgere anche persone più anziane. In questo modo ci assicuriamo che tutti abbiano la possibilità di partecipare.

4. **Numero di misurazioni all'ora:**

Ci aiuta a capire quando viene effettuata la maggior parte delle misurazioni durante il giorno. È come sapere quali sono i momenti di maggiore affluenza. Se vediamo un numero maggiore di misurazioni in certi orari, ci aiuta a pianificare meglio per quei momenti o nei casi in cui siamo interessati a misurazioni specifiche. Ad esempio, quando dobbiamo monitorare l'inquinamento nelle ore di punta.

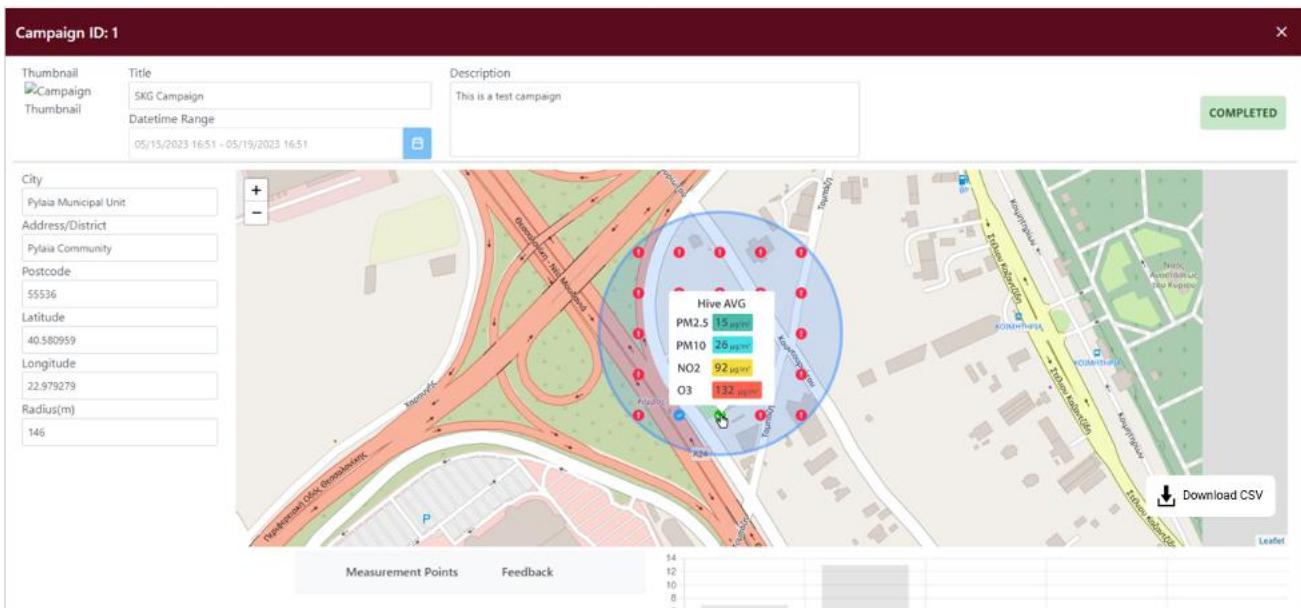
5. **Misurazioni medie per utente e misurazioni totali:**

Questi numeri ci dicono il contributo medio di ogni persona e quanto abbiamo fatto complessivamente. È come tenere il punteggio in un gioco. E se siamo lontani dal nostro obiettivo, sappiamo che dobbiamo lavorare insieme per raggiungerlo.

STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO MISURE

Monitoraggio dei punti di misura

La mappa mostra quali punti dati generati sono stati misurati e quali no. I WB (api operaie) possono scegliere la loro prossima misurazione, ma può essere utile per indirizzarli nella giusta direzione, se necessario.





SOCIO-BIOSCIENCE
Community for Change



PERCHÉ DOVREI MONITORARE LE MIE CAMPAGNE?

Perché è possibile:

1. Identificare i periodi di picco delle misurazioni, consentendo di effettuare una raccolta dati mirata nei periodi di maggiore attività o inquinamento.
2. Regolare l'allocazione delle risorse in base alle tendenze orarie per ottimizzare l'efficienza della raccolta dati.
3. Comprendere i dati demografici del gruppo di partecipanti, fornendo informazioni sulla diversità e sulla rappresentanza all'interno della campagna.
4. Adattare le strategie di sensibilizzazione e coinvolgimento per raggiungere meglio i gruppi demografici sottorappresentati, garantendo l'inclusione e il coinvolgimento della comunità.
5. Tracciare i progressi quotidiani verso gli obiettivi della campagna, consentendo interventi tempestivi in caso di ritardi.
6. Valutare i contributi dei singoli partecipanti e l'efficacia complessiva della campagna.
7. Riconoscere e celebrare i partecipanti con un contributo elevato.
8. Monitorare i progressi verso gli obiettivi della campagna e valutare l'impatto complessivo degli sforzi di raccolta dati.
9. Valutare il livello di impegno e partecipazione dei singoli partecipanti.
10. Individuare i partecipanti anomali o che potrebbero aver bisogno di ulteriore supporto o incoraggiamento per raggiungere gli obiettivi della campagna.



Funded by
the European Union

GRAZIE!

Padroneggiare l'arte di interpretare i risultati delle campagne è essenziale per massimizzare l'impatto delle vostre iniziative SOCIO-BEE. Monitorando diligentemente i progressi della campagna e il comportamento delle api operaie, le api regine possono guidare i loro progetti verso il successo con fiducia. Ricordate che una comunicazione efficace, un feedback tempestivo e un impegno collaborativo sono i pilastri di una comunità SOCIO-BEE fiorente.

Insieme, possiamo creare cambiamenti significativi, dare potere alle comunità e coltivare un ambiente più sano per tutti.

Grazie per la vostra dedizione al progetto SOCIO-BEE e che le vostre campagne abbiano successo!

