

COME COINVOLGERE GLI ORSI NELLA SCIENZA I PROGETTI



**utilizado por:
(municipios / apicultores)**

Comunicazione e impegno nella CS

La comunicazione e l'impegno sono il cuore pulsante della Citizen Science (CS): è il modo in cui si coinvolgono e ispirano i partecipanti e le persone interessate ai risultati. È il modo in cui si diffondono i risultati e l'impatto del progetto di CS in modo significativo.

È la chiave per condividere i risultati della ricerca e diffondere la consapevolezza tra il pubblico e le autorità, istruendoli sull'obiettivo del progetto e sul processo scientifico.

Non sottovalutate il tempo necessario per entrare in contatto con i responsabili delle decisioni e con la comunità in generale. Dovrebbe essere un processo continuo, dalla definizione della domanda di ricerca alla presentazione dei risultati.



Orsi? Chi sono?

Perché vogliamo coinvolgerli?

Gli orsi sono attori che sponsorizzano, lanciano, impostano la strategia comune (in un quartiere, in una città, ecc.), comprendono il dominio/problemi e sono disposti a sostenere il cambiamento di comportamento sociale e pro-ambientale attraverso la Citizen Science nell'ambito geografico in cui vivono o che gestiscono.

Gli orsi possono essere organizzazioni, politici, urbanisti, associazioni o aziende che forniscono supporto e infrastrutture per i progetti di CS.

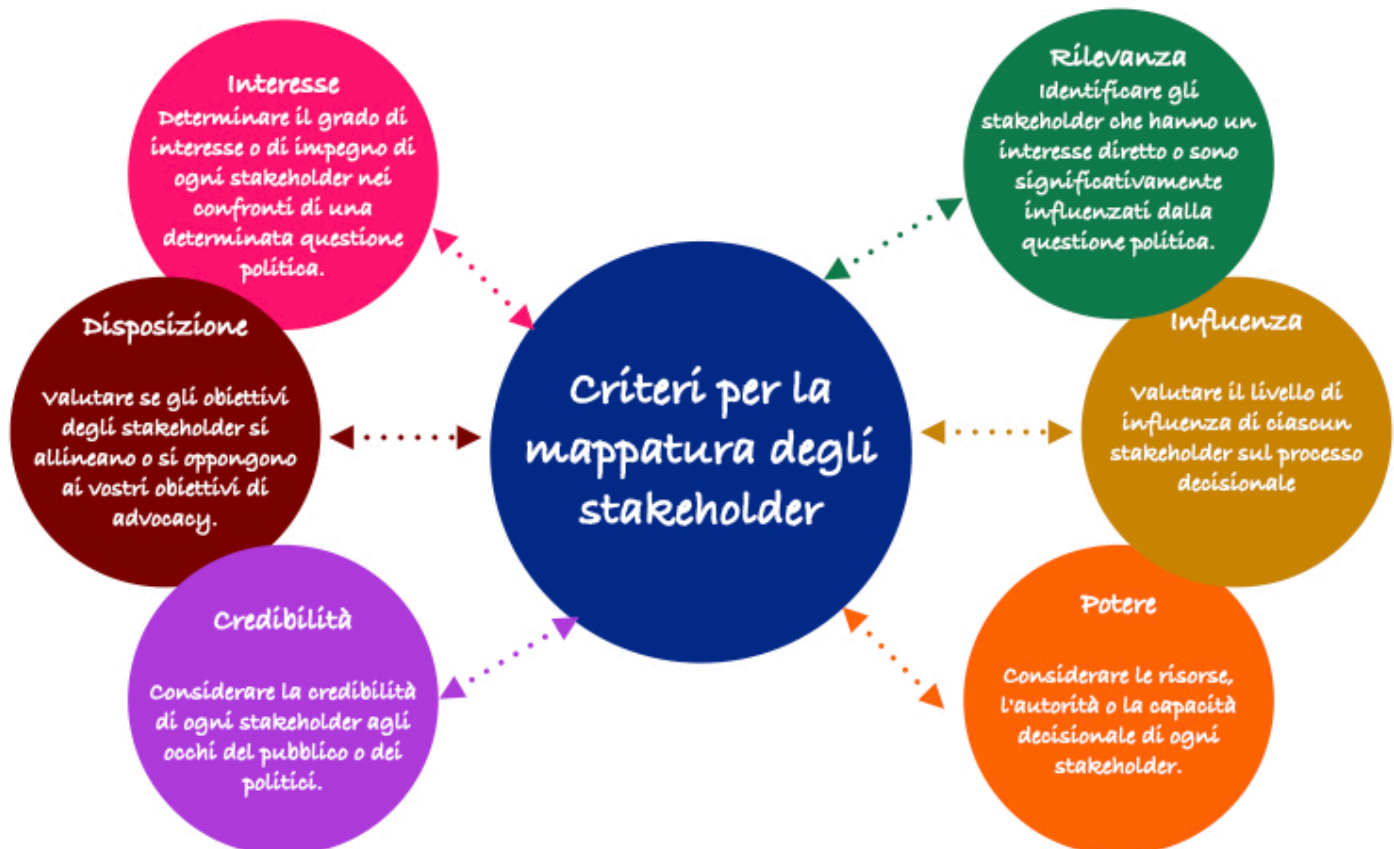
Gli orsi sono facilitatori essenziali per sostenere le Api Regine e gli apicoltori che coinvolgono i cittadini nelle loro campagne e ne diffondono i risultati.



Orsi? Come identificarli?

Sebbene ci siano molti modi per sapere chi possono essere gli orsi, riteniamo che l'approccio migliore per iniziare sia la mappatura degli stakeholder.

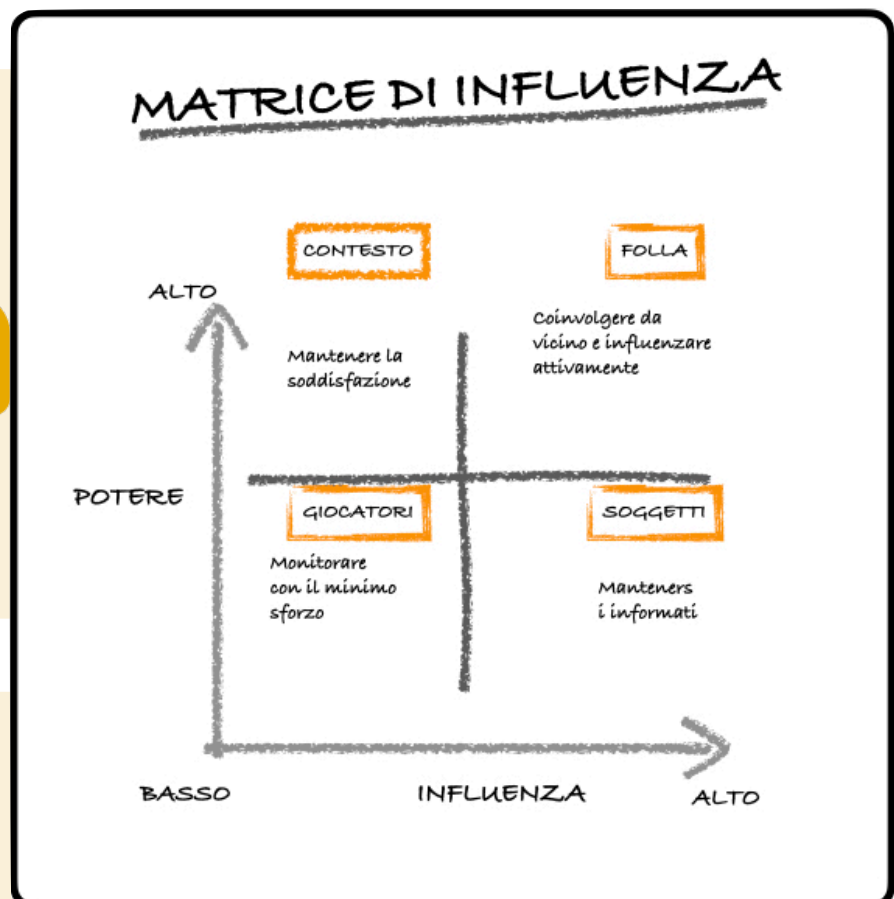
La mappatura degli stakeholder è un processo visivo che consiste nell'individuare tutti gli stakeholder di un prodotto, di un progetto o di un'idea su un'unica mappa. Il vantaggio principale di una mappa degli stakeholder è quello di ottenere una rappresentazione visiva di tutte le persone che possono influenzare il progetto e del loro rapporto con esso.



Comprendere la matrice di influenza per gli orsi

Sapere chi sono gli orsi è importante, ma anche classificarli in base alla loro influenza e al loro interesse per il progetto di CS che stiamo conducendo. Mappando gli stakeholder su una griglia di influenza, l'identificazione di coloro che hanno un'influenza o un interesse elevato aiuterà a capire come coinvolgerli e dove.

L'obiettivo è: "Assicurarsi che chi ha un alto potere sia soddisfatto e che chi ha un'alta influenza sia informato, gestendo da vicino chi ha entrambi".



Costruire un piano di impegno per gli orsi

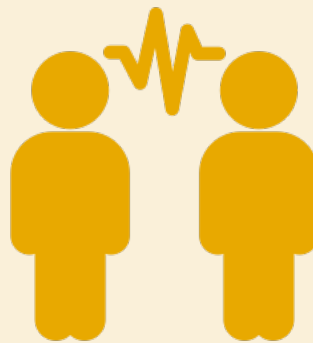
1. Coinvolgersi: Siate affidabili e disposti a impegnarvi con gli orsi in ogni momento. Se seguite queste due idee, potreste iniziare a essere visti come un'autorità dagli altri che vorreste coinvolgere.

2. Comprendere l'ambiente politico e tenersi aggiornati: Prendetevi il tempo di fare ricerche sulle persone con cui interagirrete.

3. Siate tempestivi: coinvolgetevi tempestivamente nei processi politici e decisionali.

4. Collegatevi alle priorità attuali:
La comprensione dell'agenda politica e delle sue iniziative dovrebbe essere accompagnata, quando possibile, da dimostrazioni del potenziale impatto della citizen science sulle circoscrizioni, il che potrebbe aumentare tale impegno. Una chiara strategia politica per le iniziative di citizen science aiuterebbe a garantire che esse siano percepite come utili per la politica.

5. Pianificare l'approccio:
I responsabili politici operano a livelli diversi, quindi è necessario adattare il linguaggio e il messaggio in modo appropriato per entrare in contatto con i cittadini.



Costruire un piano di impegno per gli orsi

6. Raccontare una storia pertinente e coinvolgente:

Create una narrazione per dare vita alla vostra ricerca. Create interesse con storie, casi di studio e grafici che siano rilevanti.

7. Siate generalisti e specialisti:

I responsabili delle decisioni non si aspetteranno, non avranno bisogno o non vorranno necessariamente conoscere i dettagli di un particolare studio, ma piuttosto le aree più ampie del vostro argomento.

8. Liberatevi dalla sindrome dell'impostore:

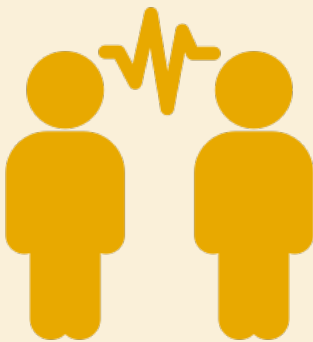
Gli orsi non si aspettano che sappiate tutto.

9. Siate certi dell'incertezza:

Siate chiari e aperti, usate un linguaggio facile da capire e cercate di non farne un problema così grande come pensate.

10. Siate obiettivi:

Rendete evidente quando date la vostra opinione personale e quando ne usate una scientificamente informata. Fare riferimento a ciò che dicono le prove può aggiungere chiarezza alla vostra risposta e sottolineare che state agendo come intermediari della conoscenza.



Costruire le fondamenta: Il vostro piano di comunicazione

11. Costruire la fiducia:

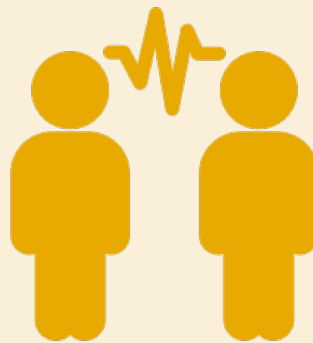
Fare la differenza per la scienza o per l'ambiente (locale) e il suo riconoscimento da parte dei responsabili politici sono motivazioni fondamentali per i partecipanti ai progetti di citizen science ambientale. Si può quindi prevedere che l'adozione di progetti di citizen science rilevanti per le politiche dipenderà dalla fiducia del pubblico nel fatto che i risultati porteranno a un cambiamento effettivo.

12. Garantire la qualità e la gestione dei dati:

La qualità, la comparabilità e l'interoperabilità dei dati sono considerate essenziali sia per la definizione di politiche basate sull'evidenza che per l'evidenza scientifica.

Allo stesso tempo, la capacità dei citizen scientist di fornire dati affidabili e di alta qualità è una delle questioni più dibattute nell'ambito della citizen science. Cercare di garantire l'accuratezza dei dati in conformità con gli standard.

13. Ricordate che la scienza non è tutto, ma deve essere aperta: Finché riuscite a trasmettere il vostro messaggio nel miglior modo possibile e a fornire agli orsi prove che possano essere utilizzate per informare le loro decisioni, questo è tutto ciò che ci si può aspettare da voi. Siate aperti e applicate i principi FAIR.



Costruire le fondamenta: Il vostro piano di comunicazione

14. Non arrendetevi!

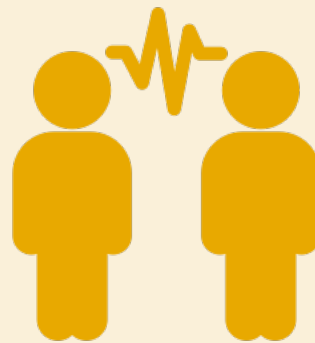
Un aspetto importante da trarre dalle nostre raccomandazioni è che non sempre produrranno risultati immediati e tangibili, ma questo non dovrebbe essere l'unico obiettivo della pratica di un buon impegno. Piuttosto, un impegno continuo e a lungo termine può portare a un cambiamento nell'inquadratura politica generale dei problemi e delle soluzioni, cosa che può avvenire in modo diffuso su una scala temporale lunga.



Diversi tipi di attività con gli orsi

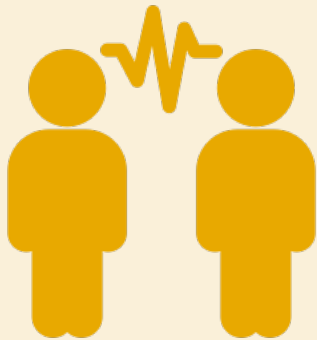
Ecco alcuni esempi di potenziali attività per coinvolgere gli orsi:

- Evento di avvio
- Sessioni di formazione
- Incontri in municipio
- Sessioni informative online
- Briefing sulle politiche
- Video tutorial
- Incontri bilaterali
- Comunicati stampa locali
- Presentazioni e workshop pubblici per la comunità
- Workshop politici
- Forum della comunità (concorsi e hackathon)



Principali messaggi messaggi

1. Rendere i dati accessibili per garantire che gli orsi possano essere informati e con i dati disponibili. Possono essere guidati, consultati o addirittura coinvolti nell'intero processo di CS.
2. Fornire un elenco di strumenti utili e praticabili per garantire una comunicazione efficace con gli orsi.
3. Trovare modi per interpretare facilmente i risultati ottenuti nelle campagne, in modo che i responsabili politici possano comprendere meglio l'impatto delle misurazioni su alcune aree.
4. Assicurarsi di spiegare agli orsi che i dati disponibili sono affidabili e utilizzano standard comuni.
5. Cercare di coinvolgere tutti gli attori con ogni mezzo, traducendo i contributi dei cittadini in un impatto tangibile. A tal fine, la raccomandazione principale è quella di visualizzare il ruolo degli orsi nelle campagne e il modo in cui sono coinvolti nella trasformazione dei dati in raccomandazioni politiche.



Ulteriori informazioni e approfondimenti sono disponibili in:

- [1] Nascimento, S., Rubio Iglesias, J. M., Owen, R., Schade, S., & Shanley, L. (2018). Citizen science for policy formulation and implementation. UCL Press.
- [2] Schade, S., Pelacho, M., van Noordwijk, T., Vohland, K., Hecker, S., & Manzoni, M. (2021). Citizen science and policy. The science of citizen science, 351-371.
- [3] Rose, D., & Jarvis, R. (2020). 10 ways scientists can better engage with decision makers. Impact of Social Sciences Blog.
- [4] British Ecological Society (2014). Top 10 tips for engaging and communicating with policy makers.
www.britishecologicalsociety.org/public-policy
- [5] ECSA (2023) Citizen Science for Policy across Europe (EU-Citizen.Science Consortium). <https://eu-citizen.science/resource/196>

