



CÓMO IMPLICAR A LOS OSOS EN LA CIENCIA PROYECTOS



utilizado por:
(municipios / apicultores)

Comunicación y compromiso con CS

La comunicación y el compromiso de la comunidad participante son esencia de la práctica de ciencia ciudadana. Gracias a ellas implicamos e inspiramos a cada participante y a las personas interesadas en los resultados de cada proyecto. Nos sirve para difundir los resultados y el impacto del proyecto de ciencia ciudadana de forma significativa.

Comunicar es clave para compartir los resultados de la investigación y sensibilizar al público y a las autoridades, educándoles sobre el objetivo del proyecto y el proceso científico.

No subestimes el tiempo que lleva conectar con los responsables de la toma de decisiones y la comunidad en general. Debe ser un proceso continuo que abarca desde la definición de la pregunta de investigación hasta la presentación de los resultados.

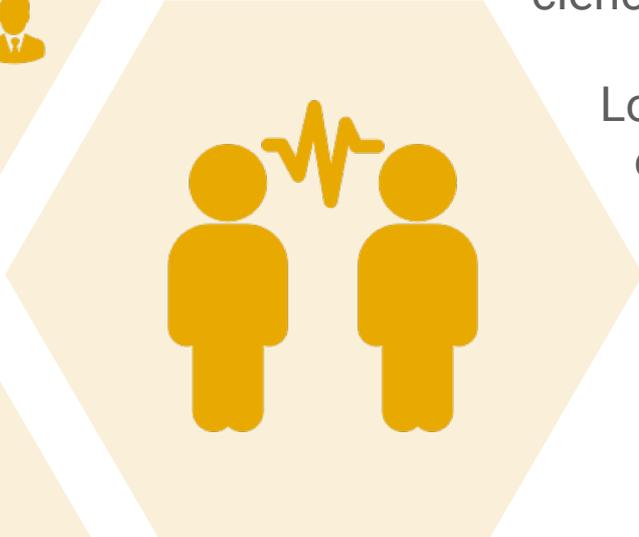


¿Osos? ¿Quiénes son? ¿Por qué queremos involucrarlos?

Los Osos –en nuestra metáfora de SOCIO-BEE de la colmena- son actores que patrocinan, lanzan, establecen una estrategia común (en un barrio o ciudad), comprenden el alcance de los problemas y están dispuestos a apoyar el cambio de comportamiento social y proambiental a través de la ciencia ciudadana en el ámbito geográfico en el que viven o gestionan.



Estos “Osos” pueden ser organizaciones, responsables políticos, urbanistas, asociaciones o empresas que proporcionan apoyo e infraestructura a los proyectos de ciencia ciudadana.



Los Osos son facilitadores esenciales que apoyan a las Abejas Reinas y a los apicultores que implican a los ciudadanos en sus campañas y difunden los resultados de las mismas.



¿Osos? ¿Cómo identificarlos?

Aunque hay muchas formas de saber quiénes pueden encarnar esta figura de “Oso”, consideramos que el mejor enfoque para empezar es el mapeo de grupos de interés.

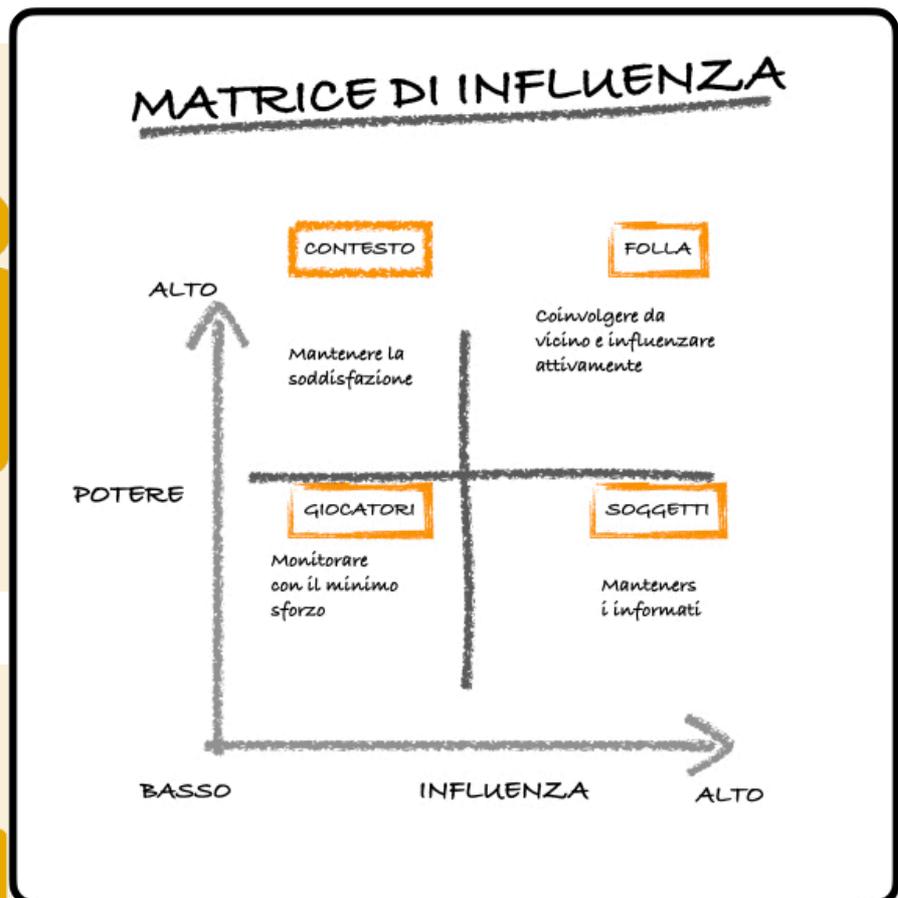
Un mapa grupos de interés es un proceso visual que consiste en situar en un mapa a todas las partes interesadas en un producto, proyecto o idea. Su principal ventaja es obtener una representación visual de todas las personas que pueden influir en tu proyecto y cómo se relacionan con él.



Comprender la matriz de influencia de los osos

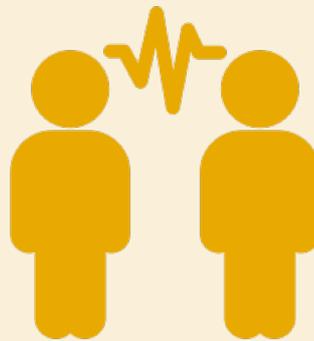
Saber quiénes son nuestros "Osos" es importante, pero también clasificarlos según su influencia e interés en el proyecto de ciencia ciudadana que estamos llevando a cabo. Al mapear a los grupos de interés en una matriz de cuadrícula de influencia, identificar a quienes tienen gran influencia o interés ayudará a entender cómo implicarlos y dónde.

El objetivo es: "Garantizar que los que tienen un alto poder estén satisfechos y que los que tienen una gran influencia estén informados, gestionando estrechamente a los que tienen ambos".



Elaborar un plan de para los osos

1. Implicarte: Sé fiable y dispuesto a implicarte con los Osos en todo momento. Si sigues estas dos ideas, podrás ser visto como una autoridad por las personas a las que te gustaría involucrar.
2. Comprende el entorno político y manténteal día. Tómate el tiempo necesario para investigar a las personas con las que vas a interactuar.
3. Sé oportuno. Involúcrate en los procesos políticos y de toma de decisiones desde el principio.
4. Conecta con las prioridades actuales: Entender la agenda política y sus iniciativas debe ir acompañada, siempre que sea posible, de demostraciones del impacto potencial de la ciencia ciudadana en los grupos de interés, lo que podría aumentar ese compromiso. Una estrategia política clara para las iniciativas de ciencia ciudadana ayudaría a garantizar que se perciben como útiles para la política.
5. Planifica tu enfoque. Los responsables políticos trabajan a distintos niveles, por lo que habrá que adaptar el lenguaje y el mensaje para conectar con ellos.



Elaborar un plan de para los osos

6. Cuenta una historia relevante y atractiva. Crea una narrativa para dar vida a tu investigación y genera interés con historias, estudios de casos y gráficos que sean relevantes para los intereses de los “Osos”.

7. Intenta ser generalista. Los responsables de la toma de decisiones no siempre esperaran, necesitan o quieren conocer los detalles minuciosos de un estudio concreto, sino el ámbito más amplio de tu proyecto.

8. Deshazte del síndrome del impostor. Los “Osos” no esperan que lo sepas todo.

9. Ten certeza sobre la incertidumbre. Sé claro y abierto, utiliza un lenguaje fácil de entender e intenta que tu proyecto no se convierta en el gran problema que puedes pensar que es.

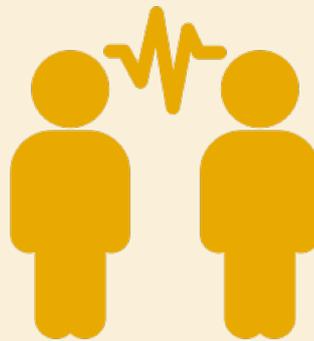
10. Sea objetivo. Deja claro cuándo das tu opinión personal y cuándo utilizas una fundamentada científicamente. Remitirse a lo que dicen las pruebas puede añadir claridad a tu respuesta y poner de relieve que está actuando como agente del conocimiento

Construir los cimientos: Su plan de comunicación

11. Genera confianza. Marcar una diferencia para la ciencia o el medio ambiente (local) y su reconocimiento por parte de los responsables políticos son motivaciones clave de los participantes en proyectos de ciencia ciudadana medioambiental. Por lo tanto, cabe esperar que la aceptación de los proyectos de ciencia ciudadana relevantes para la elaboración de políticas dependa de la confianza del público en que los resultados conduzcan a un cambio real.

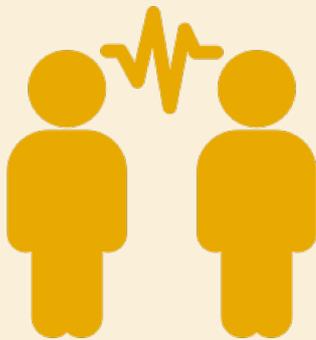
12. Garantiza la calidad y la gestión de los datos. La calidad, comparabilidad e interoperabilidad de los datos se consideran esenciales tanto para la elaboración de políticas basadas en pruebas como para las pruebas científicas. Al mismo tiempo, la capacidad de los científicos ciudadanos para proporcionar datos fiables y de alta calidad es una de las cuestiones más debatidas en la ciencia ciudadana. Trata de garantizar la exactitud de los datos que cumplen con las normas.

13. Recuerda que la ciencia no lo es todo, pero debe ser abierta. Mientras puedas transmitir tu mensaje lo mejor posible y ofrecer a los osos pruebas que puedan servirles para fundamentar su decisión, eso es todo lo que realmente se puede esperar de ti. Sé abierto y aplica los principios FAIR de la ciencia abierta.



Construir los cimientos: Su plan de comunicación

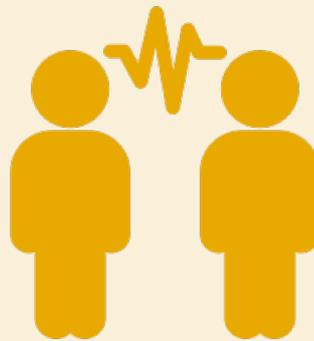
14. ¡No te rindas! Un aspecto importante que hay que extraer de nuestras recomendaciones es que no siempre producirán recompensas inmediatas y tangibles, pero éste no debe ser el único objetivo de propiciar el compromiso con los grupos de interés identificados –nuestros “Osos”-. Más bien, solo el compromiso continuo y a largo plazo puede conducir a un cambio en el marco político general de los problemas y sus soluciones, algo que puede ocurrir de forma difusa a largo plazo.



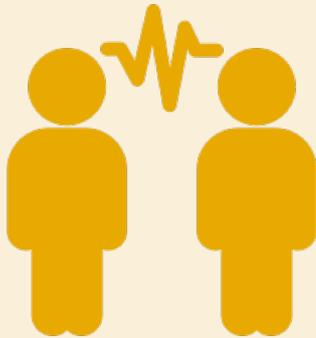
Diferentes tipos de actividades con osos

He aquí algunos ejemplos de posibles actividades para involucrar a los Osos:

- Acto inaugural
- Sesiones de formación
- Reuniones en el ayuntamiento
- Sesiones informativas en línea
- Sesiones informativas sobre políticas
- Tutoriales en vídeo
- Reuniones bilaterales
- Comunicados de prensa locales
- Presentaciones públicas y talleres comunitarios
- Talleres políticos
- Foro comunitario (concursos y hackathones)



1. Hacer accesibles los datos para garantizar que los osos puedan estar informados y con los datos disponibles. Pueden orientar, ser consultados o incluso participar en el proceso general de la cs.
2. Proporcionar una lista útil y procesable de herramientas para garantizar una comunicación eficaz con los osos.
3. Encontrar formas de interpretar fácilmente los resultados obtenidos en las campañas, para que los responsables políticos puedan comprender mejor el impacto de las mediciones en algunas zonas.
4. Asegurarse de explicar a los osos que los datos disponibles son fiables y utilizan estándares comunes.
5. Intentar implicar a todos los actores por todos los medios, traduciendo las aportaciones de los ciudadanos en un impacto tangible. Para ello, la principal recomendación es visualizar el papel de los osos en las campañas y el modo en que participan en la transformación de los datos en recomendaciones políticas.



Encontrará más información y perspectivas ampliadas en:

- [1] Nascimento, S., Rubio Iglesias, J. M., Owen, R., Schade, S., & Shanley, L. (2018). Citizen science for policy formulation and implementation. UCL Press.
- [2] Schade, S., Pelacho, M., van Noordwijk, T., Vohland, K., Hecker, S., & Manzoni, M. (2021). Citizen science and policy. *The science of citizen science*, 351-371.
- [3] Rose, D., & Jarvis, R. (2020). 10 ways scientists can better engage with decision makers. *Impact of Social Sciences Blog*.
- [4] British Ecological Society (2014). Top 10 tips for engaging and communicating with policy makers. www.britishecologicalsociety.org/public-policy
- [5] ECSA (2023) Citizen Science for Policy across Europe (EU-Citizen.Science Consortium). <https://eu-citizen.science/resource/196>

