

CÓMO COMUNICAR EN UN PROYECTO PROYECTO



utilizado por:
(municipios / apicultores)

CÓMO COMUNICAR EN UN PROYECTO PROYECTO

La comunicación es el corazón de la Ciencia Ciudadana (CCC): es la forma de atraer, implicar e inspirar a los participantes, ayuda a difundir los resultados y a tener un impacto significativo en tu proyecto de CSC.

La comunicación es clave para compartir los resultados de la investigación y sensibilizar al público participante, informándoles sobre el enfoque del proyecto y el proceso científico.

No subestimes el tiempo que inviertes en conectar con tu comunidad y con la ciudadanía en general. Ha de ser un proceso continuo que abarca desde la formulación de la pregunta de investigación hasta la presentación de los resultados.

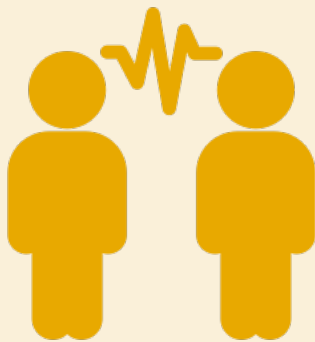


Construir los cimientos: Su plan de comunicación

Todo proyecto de ciencia ciudadana que se precie necesita un sólido plan de comunicación, elaborado antes de comenzar la investigación.

Imagina tu plan de comunicación como una hoja de ruta formada por bloques. Este documento te describirá los pasos necesarios para atraer a la audiencia de tu proyecto, desde el establecimiento de objetivos hasta el entendimiento de las audiencias a las que te diriges, pasando por la determinación de sus motivaciones.

Recuerda que tu plan de comunicación ha de ser un documento vivo: debes darle forma durante la planificación del proyecto y perfeccionarlo durante su desarrollo.



Construir los cimientos: Su plan de comunicación

1. Definir objetivos:

Aclara los objetivos del proyecto y los resultados deseados.

2. Identificar los públicos:

Determina los grupos a los que te quieres dirigir-participantes, grupos de interés y la comunidad en general- e identifica las mejores formas de llegar a ellos.

3. Elaborar mensajes clave:

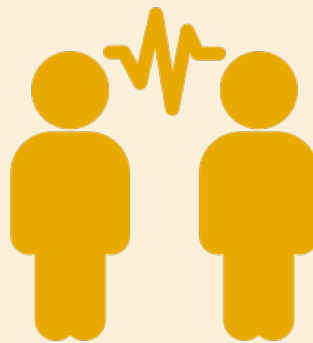
Desarrolla mensajes claros y concisos, alineados con los objetivos del proyecto.

4. Seleccionar los canales:

Elege las plataformas de comunicación más adecuadas para alcanzar los públicos a los que te diriges: redes sociales, prensa, eventos, medios de comunicación, etc.

5. Adaptar el contenido:

Personaliza los mensajes para los diferentes públicos y plataformas, asegurándote de tener en cuenta: la comunicación genérica (que se dirige ampliamente a diversas audiencias) y la comunicación dirigida (que es un mensaje a medida para segmentos de audiencia específicos y definidos).



Construir los cimientos: Su plan de comunicación

6. Crear un plan de participación:

Diseña estrategias para involucrar y retener a los participantes.

7. Considerar la privacidad y la ética:

Determina si existen preocupaciones éticas y de privacidad, y resuélvelas de forma transparente.

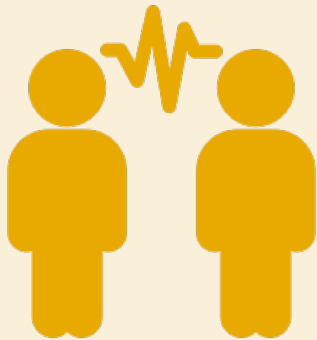
8. Presupuesto:

Asigna recursos con prudencia y planifica actividades de comunicación, tanto a lo largo del proyecto como tras su finalización para difundir los resultados.

9. Calendario:

Destaca los momentos clave del proyecto en el calendario del proyecto para poder promocionarlos.

Recuerda que la comunicación de los resultados es un hito crucial en este viaje.



Construir los cimientos: Su plan de comunicación

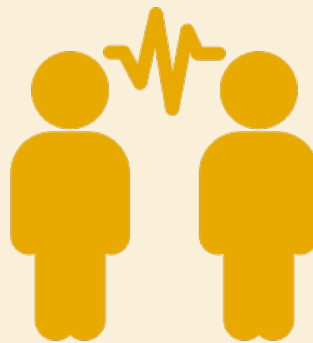
10. Evaluación:

Evalúa periódicamente la eficacia de tu estrategia de comunicación. Asegúrate de ser flexible y adaptable en todo momento y mantente abierto a ajustes basados en el progreso del proyecto y su retroalimentación.

Aquí encontrarás información más detallada sobre la comunicación y la difusión de la ciencia ciudadana:

[https://link.springer.com/
chapter/](https://link.springer.com/chapter/)


10.1007/978-3-030-58278-
4_24#Sec2




Construir los cimientos: Su plan de comunicación

Aquí tienes algunos ejemplos de posibles actividades de comunicación:

- Acto inaugural
- Talleres
- Reuniones en el ayuntamiento
- Sesiones informativas en línea
- Folletos
- Tutoriales en vídeo
- Encuestas
- Comunicados de prensa
- Presentaciones públicas a la comunidad
- Entrevistas
- Talleres políticos
- Foro comunitario



Tienes más ejemplos disponibles y cómo vincularlos al proyecto aquí: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-58278-4_24/figures/1



Redes sociales

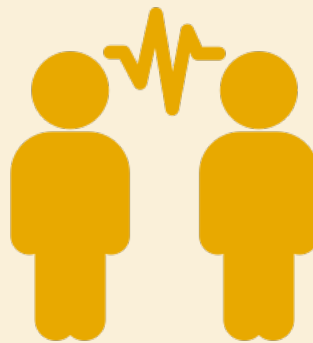
Las redes sociales son una herramienta muy útil y te permitirán contar una historia, compartir imágenes, utilizar etiquetas –hashtags- y llevar a cabo campañas atractivas para conectar con participantes activos, miembros potenciales y otras partes interesadas.

Los medios sociales más útiles son:

- Facebook
- Twitter
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube
- Instagram
- Snapchat

Sin embargo, recuerda que la comunicación no se trata solo de píxeles en una pantalla, sino de trazar conexiones personales y esfuerzos específicos.

Piensa más allá de las plataformas en línea para implicar de verdad a tu comunidad y aprovecha al máximo las redes existentes para difundir el mensaje.



Información adicional

Para más información y una guía paso a paso sobre la comunicación en los proyectos de Ciencia Ciudadana, consulte esta útil Guía:

<http://www.scivil.be/sites/default/files/paragraph/files/2020-01/Scivil%20Communication%20Guide.pdf>

Asegúrate de utilizar todas las herramientas disponibles para ti y tu equipo, adaptables y prácticas. Abra la puerta a una comunicación eficaz y haga brillar su proyecto de ciencia ciudadana.

