

ΠΩΣ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΕΙΤΕ ΣΕ ΜΙΑ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ

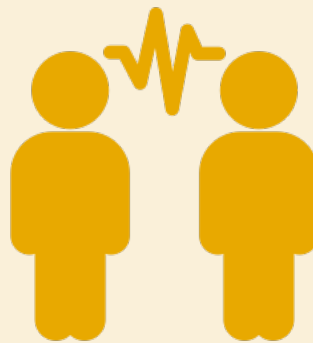


χρησιμοποιείται από:
(δήμοι / μελισσοκόμοι)

Η επικοινωνία με τους εθελοντές είναι η καρδιά της Επιστήμης των Πολιτών (ΕΠ) - είναι ο τρόπος με τον οποίο μπορείτε να προσελκύσετε, να εμπλέξετε και να εμπνεύσετε τους συμμετέχοντες. Είναι το μέσο για να διαδώσετε τα αποτελέσματα και να δημιουργήσετε ουσιαστικό αντίκτυπο από το έργο της Επιστήμης των Πολιτών.

Είναι το κλειδί για να δημοσιοποιήσετε τα επιστημονικά σας ευρήματα και να διαδώσετε την γνώση στο κοινό, ενημερώνοντας το σχετικά με τα ζητήματα στα οποία εστιάζει το έργο και την επιστημονική διαδικασία που ακολουθείται.

Μην υποτιμάτε την αξία του χρόνου που επενδύετε στη σύνδεση τόσο με τους εθελοντές πολίτες επιστήμονες όσο και με την ευρύτερη κοινότητα. Θα πρέπει να είναι μια συνεχής διαδικασία, που θα σας ακολουθεί σε όλη τη διαδρομή από τη διαμόρφωση του ερευνητικού σας ερωτήματος έως την επεξεργασία των αποτελεσμάτων.



Χτίζοντας ένα θεμέλιο: Το σχέδιο επικοινωνίας σας

Κάθε επιτυχημένο έργο της Επιστήμης των Πολιτών χρειάζεται ένα καλό σχέδιο επικοινωνίας, το οποίο θα πρέπει να σχεδιαστεί λεπτομερώς πριν ξεκινήσετε τις ερευνητικές σας δράσεις.

Φανταστείτε το σαν ένα μονοπάτι που αποτελείται από συγκεκριμένα βήματα. Αυτός ο οδηγός περιγράφει αυτά τα βήματα για την επιτυχή εμπλοκή των εθελοντών στο έργο σας, ξεκινώντας από τον καθορισμό στόχων και φτάνοντας έως την κατανόηση του κοινού σας και την διερεύνηση των παραγόντων που κινητοποιούν τους εθελοντές.

Ωστόσο, να θυμάστε ότι το σχέδιο επικοινωνίας σας πρέπει να είναι ένα ζωντανό έγγραφο, το οποίο σκιαγραφείται στην αρχή, κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού, και συνεχώς τροποποιείται και βελτιώνεται καθώς το έργο σας εξελίσσεται.



Χτίζοντας ένα θεμέλιο: Το σχέδιο επικοινωνίας σας

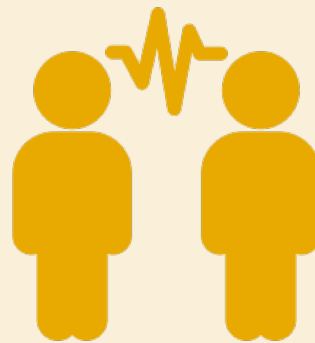
1. Ορισμός στόχων: Ορίστε τους στόχους και τα επιθυμητά αποτελέσματα του έργου.

2. Αναγνώριση όλων των ενδιαφερόμενων: Εντοπίστε τις διάφορες ομάδες - στόχους, (δηλ. τους συμμετέχοντες, τα πιθανά ενδιαφερόμενα μέρη, την ευρύτερη κοινότητα, κ.α.) και στη συνέχεια προσδιορίστε ποιοι είναι οι βέλτιστοι τρόποι προσέγγισης ανά ομάδα.

3. Δημιουργία μηνυμάτων - κλειδιών: Συντάξτε σαφή, συνοπτικά μηνύματα προσαρμοσμένα στους στόχους του έργου.

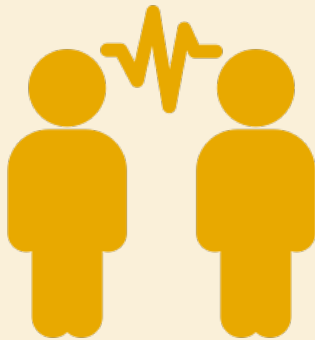
4.Κανάλια επικοινωνίας:
Επιλέξτε μεταξύ των διάφορων διαύλων επικοινωνίας, όπως μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τύπος, εκδηλώσεις, ΜΜΕ κ.λπ.

5.Προσαρμογή περιεχομένου:
Προσαρμόστε τα μηνύματα ανάλογα με το ακροατήριο και το κανάλι επικοινωνίας. Χρησιμοποιείτε απλουστευμένη γλώσσα για να απευθυνθείτε ευρέως σε όλα τα ακροατήρια, και στοχευμένη επικοινωνία με προσαρμοσμένα μηνύματα για συγκεκριμένα τμήματα κοινού.



Χτίζοντας ένα θεμέλιο: Το σχέδιο επικοινωνίας σας

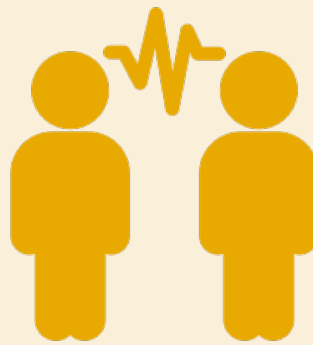
6. Δημιουργία Σχεδίου για την Εμπλοκή των Πολιτών: Σχεδιάστε στρατηγικές για να προσεγγίσετε και να εμπλέξετε τους εθελοντές και βρείτε τρόπους για να διατηρήσετε την ενεργό συμμετοχή τους.
7. Προφύλαξη ιδιωτικότητας και θεμάτων δεοντολογίας: Διερευνήστε αν υπάρχουν ανησυχίες σχετικά με την προστασία της ιδιωτικότητας και θέματα δεοντολογίας και αντιμετωπίστε τα με διαφανή τρόπο.
8. Προϋπολογισμός: Διαχειριστείτε τους διαθέσιμους πόρους με σύνεση και προγραμματίστε δράσεις επικοινωνίας τόσο κατά τη διάρκεια του έργου όσο και μετά την ολοκλήρωσή του με σκοπό τη διάδοση των αποτελεσμάτων.
9. Χρονοδιάγραμμα: Στο σχέδιο επικοινωνίας σας, αναγνωρίστε τις κομβικές στιγμές της πορείας του έργου, οι οποίες θα ήταν ιδανικές για την αποτελεσματικότερη προώθησή του. Επίσης, να θυμάστε ότι η παρουσίαση των αποτελεσμάτων αποτελεί σημαντικό ορόσημο σε αυτό σε αυτό το ταξίδι.



Χτίζοντας ένα θεμέλιο: Το σχέδιο επικοινωνίας σας

10. Αξιολόγηση: Αξιολογήστε ανά τακτά χρονικά διαστήματα την αποτελεσματικότητα του σχεδίου επικοινωνίας σας. Φροντίστε να είναι το σχέδιο ευέλικτο και ευπροσάρμοστο καθ' όλη τη διάρκεια του έργου, ενώ διατηρείστε το σχέδιο ανοιχτό σε προσαρμογές με βάση την πρόοδο του έργου και τα σχόλια που λαμβάνετε.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την επικοινωνία και τη διάδοση των αποτελεσμάτων σε έργα της Επιστήμης των Πολιτών ανατρέξτε εδώ.



Χτίζοντας ένα θεμέλιο: Το σχέδιο επικοινωνίας σας

Παρακάτω θα βρείτε ορισμένα παραδείγματα πιθανών δράσεων επικοινωνίας που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε:

- Εναρκτήρια εκδήλωση
 - Εργαστήρια
- Φυσικές συναντήσεις στο δημαρχείο και αλλού
 - Διαδικτυακές ενημερωτικές συναντήσεις
 - Φυλλάδια
 - Εκπαιδευτικά βίντεο
- Έρευνες Ανατροφοδότησης
 - Δελτία τύπου
- Δημόσιες παρουσιάσεις
- Συνεντεύξεις συλλογής εμπειριών/σχολίων/παρατηρήσεων
 - Εργαστήρια γύρω από την πολιτική των δράσεων
 - Φόρουμ συζητήσεων της κοινότητας των εθελοντών.

Περισσότερα παραδείγματα και τρόπους για να τα συνδέσετε με το έργο σας μπορείτε να βρείτε εδώ.



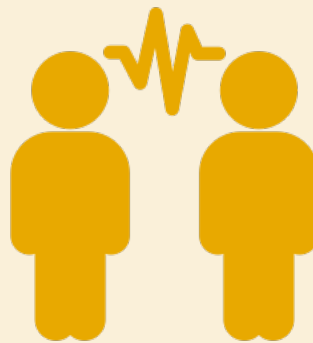
Κοινωνικά μέσα

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι μια χρήσιμη κινητήριος δύναμη. Σας επιτρέπουν να αφηγηθείτε μια ιστορία, να μοιραστείτε εικόνες, να χρησιμοποιήσετε ετικέτες (hashtags) και να εκτελέσετε εκστρατείες επικοινωνίας προκειμένου να συνδεθείτε με εν ενεργεία εθελοντές, πιθανούς συμμετέχο-ντες και άλλους ενδιαφερόμενους.

Τα πιο χρήσιμα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι:

- Facebook
- Twitter
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube
- Instagram
- Snapchat

Ωστόσο, να θυμάστε ότι η επικοινωνία δεν είναι αποκλειστικά μερικά pixels σε μία οθόνη. Πρόκειται πάνω από όλα για προσωπική επαφή και στοχευμένες προσπάθειες προσέγγισης. Σκεφτείτε πέρα από τις διαδικτυακές πλατφόρμες προκειμένου να εμπλέξετε πραγματικά την κοινότητά σας και να αξιοποιήστε στο έπακρο όλα τα υπάρχοντα δίκτυα που διαθέτετε για να βοηθήσετε στη διάδοση του μηνύματος του έργου σας.



Πρόσθετες πληροφορίες

Για περισσότερες πληροφορίες και έναν λεπτομερή οδηγό για τους τρόπους επικοινωνίας σε έργα Επιστήμης των Πολιτών, επισκεφτείτε τον παρακάτω σύνδεσμο.

<http://www.scivil.be/sites/default/files/paragraph/files/2020-01/Scivil%20Communication%20Guide.pdf>

Βεβαιωθείτε ότι χρησιμοποιείτε όλα τα διαθέσιμα και πρακτικά εργαλεία τόσο εσείς όσο και η ομάδα σας. Ανοίξτε την πόρτα στην αποτελεσματική επικοινωνία και κάντε το δικό σας έργο της Επιστήμης των Πολιτών να λάμψει!

